

# כל המציל נפש אחת...

**פרויקט "קו החיים", קמפיין "אבא פיגום", ועידת נצרת -  
עובדי המוסד לבטיחות ולגיהות מסכמים שנה**

מאת המוסד לבטיחות ולגיהות

ואכפתיות לכל נושא הבטיחות בעבודה. דוגמה נוספת היא קיום כנס ראשון מסוגו לעובדים בענף הבנייה מקרב המגזר הערבי. ועידת נצרת, שקיים המוסד"ל בחודש אפריל 2019, הייתה נדבך נוסף מרכזי בפעילותנו במגזר. בוועידה השתתפו שרים, חברי כנסת, מנהיגים ומובילי דעת קהל, אשר התגייסו כולם למטרה אחת - להביא לשינוי תרבות הבטיחות בעבודה גם בקרב העובדים מהמגזר הערבי, תוך הבנת הקשיים הספציפיים של עובדים אלה ומציאת פתרונות ייעודיים עבורם.

כמו כן, פותחו קורסים חדשים, וטכנולוגיות חדשות כבר נכנסו לשימוש בכל הנוגע ללומדות ההדרכה; חודשו ונערכו חומרי לימוד ועזרים למגוון ההשתלמויות השונות, ועוד פעולות רבות שקצרה היריעה מלפרטן כאן.

עם סיום שנת 2019 וכניסתנו לשנת 2020, ממשיכים עובדי המוסד"ל במלוא כוחם למלא את תפקידיהם ושליחותם וביתר שאת. כולנו תקווה כי שנה זו תהא שנת המפנה והשינוי בתרבות הבטיחות בעבודה בישראל, שנת ירידה במספר התאונות והנפגעים בעבודה. ■



"קו החיים" - ראש החץ במאבק בתאונות העבודה

"עזרו לי להציל את אבא", זאת, במטרה שכלל הציבור יבין כי בתאונות העבודה בכלל, ובבנייה בפרט, מדובר באובדן חיים ממש. הקמפיין חצה קהלים ומגזרים. הוא הופיע בתקשורת - ברדיו, בעיתונות, על גבי אוטובוסים בכל רחבי המדינה, בשלטי חוצות, במוקדי אוכלוסיית הפועלים במגוון שפות ועוד. כמות הדיווחים למתחם "קו החיים" עלתה בעשרות אחוזים. הציבור מגלה התעניינות גוברת והולכת, מודעות

עם סיום שנת 2019, עובדי המוסד לבטיחות ולגיהות מסכמים שנה מלאה פעילות. פעילות הדרכה והשתלמויות, פעילות שטח באתרי בנייה, תעשייה וחקלאות, ימי עיון וכנסים בתחומי הבנייה למגזר הערבי, העסקת עובדים עם מוגבלות וטכנולוגיה מקדמת בטיחות בשיתוף עם הטכניון, ועוד. נושא תאונות העבודה בענף הבנייה תפס את מרבית סדר היום הציבורי בכל הנוגע לתאונות העבודה. 47 פועלים איבדו את חייהם באתרי בנייה, בתאונות שונות. חייהן של 47 משפחות נהרסו. הנהלת המוסד"ל החליטה כי ענף הבנייה יהיה ראש החץ במאבק בתאונות העבודה. את פרויקט "קו החיים", פרויקט ייחודי וחדשני, הוחלט להצמיד קדימה.

בשיתוף קבוצת הפייסבוק הגדולה "אבא פיגום", החל קמפיין ארצי שלם, הנקרא "אבא פיגום", אשר מחבר את כלל הציבור להמשך הפעילות של "קו החיים".

מטרת הקמפיין היא להביא למודעות הציבור הרחב את חשיבות תרבות הבטיחות בעבודה. משפחות ההרוגים והפצועים מתאונות העבודה בענף הבנייה נרתמו לקמפיין, לקחו בו חלק וקראו: