

כיצד מקדמת המדיה החברתית את הבטיחות בעבודה במגזר הערבי?

מאת ד"ר סמי סעדי

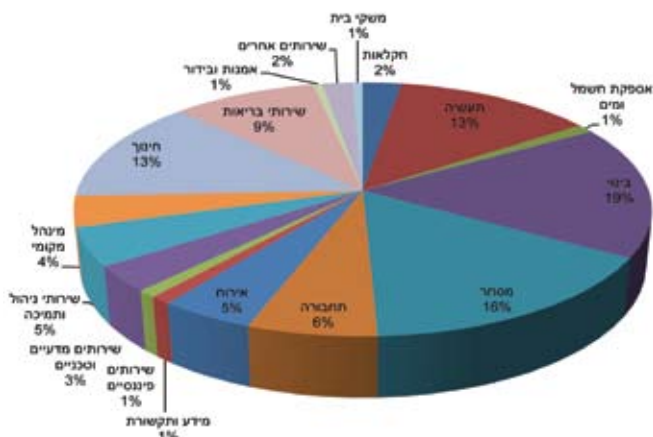
מנהל מחוז הצפון, המוסד לבטיחות ולגיהות

וברשתות החברתיות, גבוהים משמעותית מהנתונים על בני גילם ברחבי העולם.

המידע הרב אשר נאסף בעזרת הרשתות על פרופילי המשתמשים - שם, כתובת, כתובת אימייל, מספר טלפון, שפה, גיל, מין, אזור מגורים ועוד, יכול לשמש כפילוח כדי להגיע לקהל יעד רחב מאוד ולהעביר מסרים באופן ממוקד הרבה יותר. הרשת החברתית הפופולרית ביותר במגזר הערבי היא פייסבוק והיא מספקת מגוון כלים, המאפשר יצירת אינטראקציה עם קהלי יעד רבים. שימוש נכון בפייסבוק הוא בעל ערך רב בהגברת המודעות לנושא הבטיחות באופן יעיל וממוקד.

פני המוסד לבטיחות ולגיהות לכיוון החברה הערבית

בשנה האחרונה העלה המוסד לאוויר דף פייסבוק ייעודי בשפה הערבית ובמיוחד לענף הבנייה. עיקר תעסוקתה של האוכלוסייה הערבית בישראל הוא בענף הבנייה, המסחר והתעשייה, כפי שניתן לראות בתרשים הבא.



התפלגות התעסוקה בחברה הערבית מקור: בן ארי, 2013 (סקר כוח אדם, הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה)

ענף הבנייה הוא המוביל בתאונות העבודה, ומטבע הדברים, עובדים מהמגזר מעורבים בהרבה מאוד מהתאונות בענף זה. לפי

הרשתות החברתיות

רשתות חברתיות הפכו לחלק מחיי היום-יום של הגולשים באינטרנט, בשנים האחרונות. לכן, נוכחות ברשתות חברתיות היא אחד הכלים החשובים לקידום ולהגברת המודעות לנושא מסוים.

בשנים האחרונות, הפכו הרשתות החברתיות מכלי לשמירת קשרים חברתיים לכלי חיוני לקשירת קשרים מקצועיים ולפיתוח עסקי. להלן שתי הסיבות העיקריות לכך:

- הרשתות החברתיות מאפשרות למשתמשים שיתוף ידע ומומחיות;
- השימוש בכלים אלה פותח בפני המשתמש אפשרויות ליצירת קשרים עם אנשים שלא היה פוגש בדרך אחרת; אנשים אלה, בתורם, יכירו למשתמש אנשים נוספים, ובצורה כזאת תתרחב החשיפה.

אי לכך, יש היגיון רב בניסיון להפוך את הרשתות החברתיות לכלי לקידום עסקי ולרתום לכך את עוצמתן.

החברה הערבית והמדיה החברתית

החברה הערבית מונה כ-1.77 מיליון תושבים, שהם כ-21% מהאוכלוסייה בישראל.

אוכלוסייה זו ערה מאוד לחידושים הטכנולוגיים ולתקשורת החברתית של המאה ה-21. להלן כמה נתונים:

81% מהאוכלוסייה הערבית מחוברים לאינטרנט; 71% מחזיקים בסמארטפון ו-53% מחזיקים בטאבלט. ההערכה היא שיש כ-600,000 גולשים ערבים-ישראלים בפייסבוק, כמחציתם נשים.

מאפיינים נוספים: ישנו שיתוף פעולה גובר והולך באינסטגרם; מעל 70% מבצעים קניות ברשת.

כיצד אפשר להפיק תועלת מרבית מהשימוש המקצועי ברשתות החברתיות בחברה הערבית?

סקרים מראים כי כ-74% מהצעירים מהמגזר הערבי משתמשים בפייסבוק ומעדכנים את הדף שלהם על בסיס יומי. נתונים אלו, על שימוש אקטיבי כמו ציטים וכתובות באינטרנט

כך הופכים העובדים עצמם לשותפים במאמץ להגברת המודעות ולהפחתת מספרן של תאונות העבודה. להלן כמה דוגמאות:

נתונים של הביטוח הלאומי, עובדים מהמגזר מעורבים בתאונות בשיעור גבוה יותר משיעורם בכוח העבודה בארץ.




כיום יש לדף הפייסבוק בערבית של המוס"ל כ-5,000 אוהדים והרבה מאוד כניסות בממוצע יומי:




לסיכום:

במוסד לבטיחות ולגיהות נבנית בימים אלה תוכנית התערבות להגברת המודעות לנושא הבטיחות על סמך ניתוח המאפיינים התעסוקתיים, החברתיים והתרבותיים במגזר הערבי. בעזרת מספר מהלכים של הגברת המודעות לבטיחות, החל מהשטח וכלה במדיות השונות, מקווים במוס"ל לסלול את הדרך להטמעת ערכים ונורמות התנהגויות נכונות, ולהוביל בסופו של דבר לפיתוחה וקידומה של תרבות בטיחות. ■

בעזרת דף זה, המוס"ל מעלה פוסטים לקידום הבטיחות בנושאים אקטואליים, הקשורים לבטיחות. עיקר הפעילות מתמקדת בהגברת המודעות לבטיחות בענף הבנייה. כמו כן, מבוצעת פעילות אינטראקטיבית - אוכלוסיית היעד משתתפת באיתור סיכונים דרך העלאת תמונות וקטעי וידאו לעמוד הפייסבוק, והעובדים גם מצלמים סיכונים במקום עבודתם ומעלים אותם.



שנה טובה, שנת עבודה בטוחה!

 facebook
 twitter
 YouTube

מרכז מידע 9214*

www.osh.org.il