



הקמפיין הארצי של המוס"ל להגברת הבטיחות בעבודה

קמפיין להגברת המודעות לבטיחות בעבודה של המוס"ל, אשר כלל שילוט על אוטובוסים בכל רחבי הארץ, תשדירים ברדיו וידיעות באתרי האינטרנט. כל זאת, בשפה העברית והערבית

